

Den Unternehmen ein Gesicht geben

Plakat-Aktion der GUT in der Innenstadt

TWISTRINGEN ▪ Die neue Marketing-Aktion der Gemeinschaft der Unternehmen in Twistringen (GUT) fällt gleich ins Auge. „Gott sei Dank sind noch keine Auffahrunfälle passiert“, ulken der GUT-Vorsitzende Christian Wiese und Heinz Dauelsberg, Vorstand Einzelhandel.

„Wir kommen damit auf unser Thema ‚Einkaufen am Ort‘ zurück“, erläutert Dauelsberg die Idee hinter der Aktion. „Gleichzeitig machen die Plakate aber auch auf andere Wirtschaftszweige der GUT aufmerksam“, fügt Wiese hinzu.

Die Unternehmen werben nicht nur für ihren Betrieb, sondern für die GUT als Ganzes. Insgesamt wurden am Montag 90 Plakate von 13 Firmen im Innenstadtbereich verteilt.

Wichtig sei bei den Werbeplakaten, dass keine An-

gebote beworben werden und keine Firmenadressen zu finden sind. Vielmehr wolle man mit den Firmen durch die Menschen auf den Plakaten – vom Firmeninhaber über langjährige Mitarbeiter bis zu den Kunden – ein Gesicht geben. „Das ist jemand von nebenan – den kenn ich – dem Betrieb vertraue ich!“, so die Philosophie.

„Bereits am ersten Tag erhielten wir durchweg positive Reaktionen“, so Dauelsberg. Aber auch Fragen, warum die Firma X oder Y nicht beworben wird. „Alle GUT-Mitgliedsbetriebe sind im Vorfeld angeschrieben und ausführlich informiert worden“, erklärt Wiese. Die 13 Betriebe, die nun den Auto- und Radfahrern entgegen strahlen, hätten das Angebot angenommen – „die anderen eben nicht“. ▪ sn



Heinz Dauelsberg (l.) und Christian Wiese mit einem der neuen Plakate in der Innenstadt. ▪ Foto: Nölker